

## Een inventarisatie van de moeilijkheden die culturele instellingen ondervinden binnen het cultuureducatiebeleid in Amsterdam

Door: Martijn Pool

### Aanleiding

- Tot nu toe vooral geïnvesteerd in ondersteuning scholen door Mocca
- Interessant wat er speelt bij de aanbieders
- Bevordering aansluiting vraag en aanbod

### Onderzoeksopzet

Onderzoeksvraag:

*'Tegen welke moeilijkheden lopen culturele instellingen of individuele aanbieders aan aangaande hun educatief beleid sinds de keuze voor vraaggericht cultuuraanbod en wat is de mening over de ondersteunende rol van Mocca?'*

- Cultuureducatief beleid A'dam
- Mogelijke moeilijkheden in dit beleid
- Tevredenheidonderzoek Mocca

### Selectie aanbieders

- Onderzoeksgroep zo representatief mogelijk (30 aanbieders)
- Selectie verschillende disciplines (muziek, dans, theater, letteren, beeldend, nieuwe media, multidisciplinair, erfgoed, bemiddelingsorganisatie)
- Uit elke discipline een grote instelling en een kleine instelling of individuele aanbieder
- Afwezig bij de evenementen van Mocca uit elke discipline
- Invulling na deze selectie random
- Uiteindelijk 24 bereid/in staat om mee te werken
- Kwalitatieve interviews

### Moeilijkheden

Acht geïnterviewden hadden geen moeilijkheden:

- niet hoofdwerkzaamheid, geen actieve acquisitie
- veel ervaring
- werken altijd in opdracht



## **Meest voorkomende moeilijkheden**

- Bereiken van de scholen
- Contact met scholen
- Financiën

## **Overige moeilijkheden**

- Missen van een steunfunctie in Amsterdam
- Gebrek aan tijd en mensen
- Musea lopen vooruit op de ontwikkelingen in het onderwijs op de scholen
- Geen goede samenwerking tussen instellingen voor cultuureducatie in Nederland
- Problemen met huisvesting
- Afstemmen van vakdocenten

## **Gevolgen beleidsverandering voor aanbieders**

- Meerderheid geen verandering in beleid
- Scholen nemen nog steeds vaste projecten af

## **Financiële verandering te merken?**

- Meer dan de helft merkt er niks van:
  - 'Voor een dubbeltje op de eerst rang'
  - 'In Amsterdam moet je bijna bedelen om een goede prijs te krijgen'
- Ook andere ervaringen:
  - Mogelijkheden met AFK worden geprezen
  - Scholen bereid om te betalen voor kwaliteit
  - 'Ik denk dat sommige scholen echt denken van hoe ze in godsnaam hun geld kwijt moeten raken.'

## **Meningen cultuureducatief beleid**

- Goede ontwikkeling dat scholen visie formuleren en beleid schrijven
- Scholen in meeste gevallen het best in staat om in te schatten wat goed project is
- Ook aanbieders die steunfunctie willen
- Negatief over het beoordelingsvermogen van de scholen

## **Mocca**

- Werkwijze bekend bij 50% geïnterviewde aanbieders:
  - Grote culturele instellingen
  - Oud-medewerkers van Kunstweb
  - Educatief medewerkers met jarenlange ervaring
  - Verandering in 2005 meegemaakt
- Onbekend bij de andere 50%:
  - Kleine(re) instellingen of individuele aanbieders
  - Aanbieders begonnen na de verandering in 2005
  - Geen introductiegesprek met accountmanager Mocca



## **Meningen over Mocca**

- Positief over het ondersteunen van de scholen
- Werknemers 'heel betrokken, heel ter zake en deskundig'
- Mocca denkt teveel vanuit schoolbeleid

## **Meningen over werkwijze**

- positief: kennis, evenementen
- Vraagtekens bij werkwijze (de 'koude' match)
- Passief

## **Wat willen de aanbieders van Mocca?**

- Mocca meer als kenniscentrum/expertisecentrum profileren
  - Andere manieren aanbieders en scholen samenbrengen
  - Aanbieders onderling samenbrengen
  - Kwaliteitsoordeel over aanbod
  - Adviesgesprek over hun organisatie en activiteiten
  - Website nog eens bekijken
  - Workshops marketing en communicatie, professionalisering, didactiek

## **Samenvattend**

- Meest voorkomende moeilijkheden: bereiken van de scholen, contact met scholen, financiën
- 50% van de geïnterviewde aanbieders onbekend met cultuureducatief beleid en werkwijze van Mocca
- Niet altijd merkbaar dat scholen beleid hebben
- Aanbieders willen actievere rol van Mocca (workshops, kenniscentrum, adviesgesprekken, evenementen)
- Kwaliteitsoordeel
- Klantvriendelijkheid website

## **Conclusie & aanbevelingen aan Mocca**

- goed nadenken wat Mocca met de aanbieders kant gaat doen
- nadenken of aanbieders ondersteunen door workshops hun taak is
- andere manieren bedenken om de scholen en aanbieders met elkaar in contact te brengen
- een kwaliteitsoordeel op de website toevoegen

